

# ELEZIONI 2025

PER IL RINNOVO DEI CONSIGLI NAZIONALE E REGIONALE ODG  
CANDIDATI DELL'ASSOCIAZIONE PIUE

**PIUE**  
Pubblicisti Italiani Uniti per l'Europa

Consiglio Nazionale



**Paola SCARSI**

Componente della Commissione Uffici Stampa FNSI. Responsabile Uffici Stampa privati da oltre 30 anni. Esperta di economia e tematiche sociali, scrittrice

Consiglio Regionale del Lazio



**Lorenza FRUCI**

Cultura, comunicazione e pari opportunità sono i temi di cui si occupa da vent'anni come giornalista e progettista. Autrice di programmi tv e saggi, ha ricoperto incarichi nella PA

VIDEOPROGRAMMA

Consiglio Regionale del Lazio



**Carlo Felice CORSETTI**

Presidente PIUE – Pubblicisti Italiani Uniti per l'Europa, Vice Presidente Collegio Nazionale Proibiviri FNSI, Direttore Editoriale magazine "PIU' Europei"; Generale CC in (Ris.) già capo Ufficio Stampa Arma Carabinieri

Consiglio Regionale del Lazio (Revisore dei Conti)



**Manuela ASTROLOGO**

Responsabile Ufficio Stampa, e Ufficio Comunicazione-Urp dell'AOU Policlinico Umberto I di Roma. Responsabile Sito Istituzionale aziendale. Laurea in Economia e Commercio

Consiglio Regionale del Lazio



**Ferdinando MEZZELANI**

Una vita nel Fotogiornalismo tra Olimpiadi, Mondiali e cronaca di Roma con la sua agenzia fotografica GMT. Profondo conoscitore delle dinamiche del mondo della fotografia

## IL PROGRAMMA

1. Difesa dei diritti dei Pubblicisti.
2. Accesso all'elenco Pubblicisti e nuove figure del Giornalismo.
3. Equo compenso. Free-lance e precari. Editoria e pensioni.
4. Uffici Stampa con Giornalisti iscritti all'Ordine.
5. Formazione Professionale Continua del Giornalista gratuita e di qualità.
6. Etica del Giornalista e trasparenza.
7. Parità di genere e lotta alle molestie sul lavoro. Contrasto alla violenza di genere sui media.
8. Promozione della cultura.
9. Tutela del lavoro fotogiornalistico.
10. Intelligenza Artificiale e attività giornalistica; lotta alle fake news.

**INDICAZIONE VOTO  
PROFESSIONISTI**

**LISTA  
CONTROCORRENTE  
LAZIO**

## ELEZIONI

**VOTO TELEMATICO: 19-20 marzo dalle 10.00 alle 20.00 ([tutorial](#))**

**IN PRESENZA: 23 marzo dalle 10 alle 18.00 (schede celeste/rosa)**

## BALLOTTAGGIO

**VOTO TELEMATICO: 2-3 aprile dalle 10.00 alle 20.00 ([tutorial](#))**

**IN PRESENZA: 6 aprile dalle 10 alle 18.00 (schede celeste/rosa)**

# ELEZIONI 2025

## DIECI RAGIONI PER VOTARE PIUE



**Un PROGRAMMA in dieci punti e un solo filo conduttore che li unisce: difendere i diritti dei Pubblicisti significa difendere il giornalismo**

### **1. Difesa dei diritti dei Pubblicisti.**

PIUE è nata nel 2018 per difendere i diritti dei Pubblicisti, messi a rischio dal D.Lgs n.67/2017 (che si ritiene viziato da alcuni profili di incostituzionalità). PIUE ha dato vita alla Proposta di legge AC 591 (ora AC 989) attualmente all'esame della Commissione Cultura, tesa a recuperare una più giusta rappresentanza dei Pubblicisti nel CNOG. Estensione ai Pubblicisti del "Segreto Professionale" (art. 200 Cpp).

### **2. Accesso all'elenco Pubblicisti e nuove figure del Giornalismo**

Eliminare le difformità tra gli Ordini regionali sui compensi richiesti per l'iscrizione all'Albo e sulle revisioni. Intensificare il dialogo con nuove figure del giornalismo, per tutelare e garantire chi fa informazione: comunicatori, social media manager ecc.

### **3. Equo compenso. Free-lance e precari. Editoria e pensioni**

I giornalisti, compresi i fotoreporter, svolgono una funzione sociale che deve essere tutelata, estendendo diritti e doveri a ogni forma di informazione, combattendo sfruttamento economico e discriminazioni e tutelando free-lance e precari. Sostegno all'editoria e pensioni dignitose per tutti gli iscritti.

### **4. Uffici Stampa con Giornalisti iscritti all'Ordine.**

Pieno riconoscimento dell'attività giornalistica dell'ufficio stampa, che deve essere svolta esclusivamente da iscritti all'Ordine, molti dei quali, specie pubblicisti, vedono in esso uno sbocco lavorativo naturale. L'ufficio stampa è unico: le varie diciture 2.0, 3.0, 4.0, 5.0 li differenziano solo per gli strumenti utilizzati e non per la funzione che rimane immutata così come l'etica, la formazione e la professionalità che solo l'iscrizione all'albo professionale garantisce.

### **5. Formazione Professionale Continua del Giornalista gratuita e di qualità.**

PIUE, Ente Terzo Formatore, ha una propria sede con aule attrezzate nel quartiere Parioli. Ha realizzato decine di corsi su tematiche attualissime con docenti autorevoli e nelle più prestigiose sedi di Roma (Camera Deputati, Parlamento e Commissione europei in Italia, Campidoglio, ecc.) e di Bruxelles (Parlamento Europeo e altre Istituzioni).

### **6. Etica del Giornalista e trasparenza.**

Rafforzamento del ruolo e dell'autonomia dei Consigli di disciplina a sostegno della difesa dell'etica e della deontologia professionale. Maggiore diffusione delle sanzioni irrogate per rafforzarne il ruolo a garanzia di tutti gli attori.

### **7. Parità di genere e lotta alle molestie sul lavoro. Contrasto alla violenza di genere sui media.**

Pari opportunità nei luoghi di lavoro, contrastando discriminazioni, divario retributivo di genere e tetti di cristallo per favorire l'accesso delle giornaliste ai vertici. Lotta alle molestie e al mobbing nelle redazioni.

Sensibilizzazione per un cambiamento culturale, combattendo la violenza di genere sui media nel rispetto del Manifesto di Venezia, con una formazione specifica sul linguaggio e sull'uso di parole e immagini per evitare stereotipi di genere.

### **8. Promozione della cultura**

Progettazione e promozione di incontri di formazione realizzati in collaborazione e in partenariato con enti pubblici e privati, e in particolare con istituzioni culturali, per promuovere, attraverso l'approfondimento delle regole e della deontologia giornalistica, l'accesso democratico alla cultura e all'arte.

### **9. Tutela del lavoro fotogiornalistico**

Garantire il giusto riconoscimento del vero lavoro di documentazione svolto dai fotoreporter, ponendo fine alle pratiche abusive che ne compromettono la qualità e la corretta documentazione storica. È essenziale promuovere il riconoscimento dei veri fotogiornalisti, garantendo standard etici e giusta retribuzione, anche attraverso il riconoscimento del diritto d'autore e del credito fotografico.

### **10. Intelligenza Artificiale e attività giornalistica; lotta alle fake news.**

La diffusione dell'uso dell'Intelligenza Artificiale è un fenomeno che non va frenato ma governato, perché offre molte opportunità e anche ricadute occupazionali. Il suo utilizzo dovrà sempre tutelare e difendere gli orizzonti culturali, professionali e occupazionali, curando anche l'aggiornamento digitale. L'AI potrebbe generare fake news, ma può anche essere utilizzata per la verifica dell'autenticità dei testi. Le fake news minano la fiducia nel giornalista e nel sistema dell'informazione e agevolano i linguaggi di odio, divisione e discriminazione.